

The logo for 'e-zdrowie' is displayed in a dark blue color. It features a stylized '@' symbol where the dot is replaced by a lowercase 'e', followed by the word 'zdrowie' in a sans-serif font. The background of the entire image is a bright blue sky with scattered white clouds.

e-zdrowie

**Księga znaku
programu e-zdrowie
i usług rozwijanych w jego ramach**

Spis treści

Marka e-zdrowie	4
Logotyp podstawowy	4
Bezpieczne pole znaku	5
Inwersja kolorystyczna logotypu	6
Paleta barw	7
Typografia	8
Typografia a znak	10
Przykładowe użycie	11
Logotypy produktów marki e-zdrowie	14
e-recepta	16
Logotyp podstawowy	16
Bezpieczne pole znaku	17
Inwersja kolorystyczna logotypu	18
Paleta barw	04
e-skierowanie	20
Logotyp podstawowy	20
Bezpieczne pole znaku	21
Inwersja kolorystyczna logotypu	22
Paleta barw	23

e-dokumentacja medyczna	24
Logotyp podstawowy	24
Bezpieczne pole znaku	25
Inwersja kolorystyczna logotypu	26
Paleta barw	27
e-krew	28
Logotyp podstawowy	28
Bezpieczne pole znaku	29
Inwersja kolorystyczna logotypu	30
Paleta barw	31
IKP	32
Logotyp podstawowy	32
Bezpieczne pole znaku	33
Inwersja kolorystyczna logotypu	34
Paleta barw	35
Przykładowe użycie logotypów	38
Nieprawidłowe zastosowania logotypów	42



Marka e-Zdrowie

Logotyp podstawowy

01
Logotyp w wersji podstawowej do użytku we wszystkich mediach. Marka parasolowa **e-zdrowie** w wersji barwnej zawsze występuje w dwóch odcieniach błękitu. Logotyp występuje na tle **białym** lub **o maksymalnym nasyceniu**:
CMYK **8 8 8 8**
RGB: **225 225 225**

02
Wersja monochromatyczna logotypu e-Zdrowie występuje wyłącznie **w czerni o nasyceniu 100%** oraz **na tle wyłącznie białym**. Wersję monochromatyczną można stosować tylko w przypadkach, w których nie ma możliwości zastosowania wersji dwubarwnej (01).

(01)



(02)



Marka e-zdrowie

Bezpieczne pole znaku



Znak otacza bezpieczny obszar, który zapewnia mu czytelność. Ograniczenia w użytkownaiu barwnego podłoża dotyczą całego bezpiecznego pola znaku.

Marka e-zdrowie

Inwersja logotypu

(03)



03
Inwersja logotypu marki **e-zdrowie**.
Logotyp w tej wersji należy stosować
na tle **czarnym** lub **barwnym o minimalnym
nasyceniu równoważnym:**
CMYK 50, 50, 50, 50
RGB 75, 75, 75

W środowisku monochromatycznym
tło znaku jest czarne (100% nasycenia)

Marka e-zdrowie

Paleta barw



Kolor A	Kolor B	Biel	Czerń
RGB0, 97, 163	RGB23, 52, 93	RGB255, 255, 255	RGB00, 00, 00
CMYK94, 64, 8, 0	CMYK100, 85, 37, 28	CMYK0, 0, 0, 0	CMYK00, 00, 00, 100
HEX#0061a3	HEX#17345d	HEX#ffffff	HEX#000000
PANTONE 3015 C	PANTONE 295 C		

Podstawowa wersja logotypu e-zdrowie to wersja
w dwóch odcieniach błękitu. Logotyp w inwersji
może być stosowany w przypadkach, gdy tło musi być
ciemne ([wymagane minimalnie nasycenie tła — s. 6](#)).

Logotyp w wersji monochromatycznej czarnej
występuje tylko w przypadkach, gdy przewiduje
się drukowanie w czerni i bieli lub w aplikacjach
elektronicznych postępujących się wyłącznie czcionką
czarną.

PRZEWIDYWANA CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA WERSJI KOLORYSTYCZNYCH
LOGOTYPU (W PRZYBLIŻENIU)



Marka e-zdrowie

Typografia

W materiałach przeznaczonych dla szerokiego grona odbiorców obejmującego również osoby z niepełnosprawnościami, rekomenduje się używanie fontu bezszeryfowego o grubości gwarantującej wysoki poziom czytelności.

- Na przykład:
- 01** Fira Sans
 - 02** PT Sans
 - 03** Corbel

Nie należy używać wąskich krojów pisma.

W użytkach wirtualnych fontem zastępczym powinien być Arial.

Fira Sans

(01)

Nagłówki pierwszego rzędu

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890!@#\$%&*!?

Nagłówki drugiego rzędu

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
1234567890!@#\$%&*!?

Tekst akapitowy (z wyróżnieniem)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnop**qrstuvxyz**
1234567890!@#\$%&*!?

PT Sans

(02)

Nagłówki pierwszego rzędu

abcdefghijklmnop...
abcdefghijklmnop...
1234567890!@#\$%&*!?

Nagłówki drugiego rzędu

abcdefghijklmnop...
abcdefghijklmnop...
1234567890!@#\$%&*!?

Tekst akapitowy (z wyróżnieniem)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnop**qrstuvxyz**
1234567890!@#\$%&*!?

Corbel

(03)

Nagłówki pierwszego rzędu

abcdefghijklmnop...
abcdefghijklmnop...
1234567890!@#\$%&*!?

Nagłówki drugiego rzędu

abcdefghijklmnop...
abcdefghijklmnop...
1234567890!@#\$%&*!?

Tekst akapitowy (z wyróżnieniem)

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnop**qrstuvxyz**
1234567890!@#\$%&*!?

Marka e-zdrowie

Typografia a logotyp

Cium labo et ariassuntia vellaccus rem eium venestium

Sed quiae. Lorruntion perspernam, eles eiciam faceper chillorem que qui omnis accullis moloria sam repta dolore el eium volores nam, venimin non nossus ea volo quaspis aut aut lat illacia aut mo con cor accat re voluptius eicipsum sunte et volupta tionessunt.

Id estius. Mo vent, sedipsapit, consequid que non consed ma dolest, que dellendae nullaut omnimus daectatem quam, cuptaspe voluptae versper uptamendae versperchil millorum ex excepe.

Omnis et omnis
isquat libusam
dolumqui voluptas
re re lacidus
autas diasim
recatiu santem

Marka e-zdrowie

Przykładowe użycie

(01)

01
Przykład logotypu występującego
w nagłówku strony internetowej

Marka e-zdrowie

Przykładowe użycie

(02)

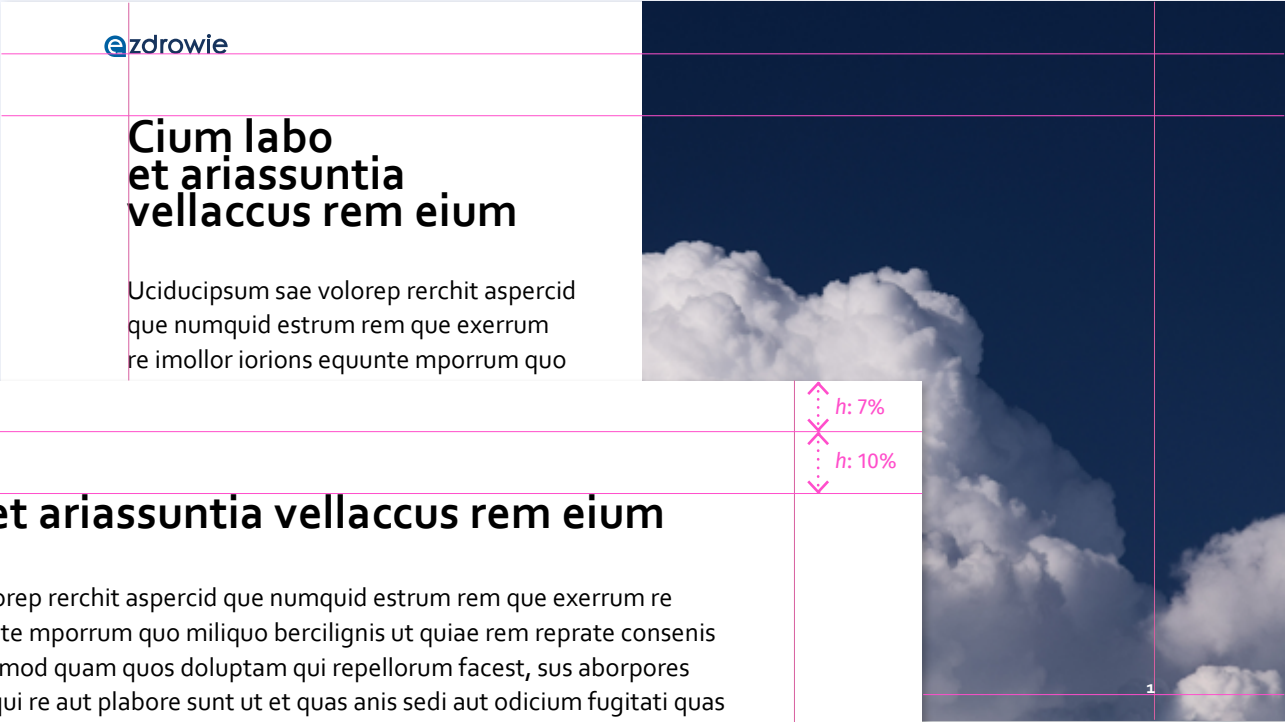


02
Przykład prezentacji multimedialnej.
Format prezentacji: 1920 x 1080 px
Czcionka z zasobów MS Office: Corbel
(ew. Fira Sans lub PT Sans)

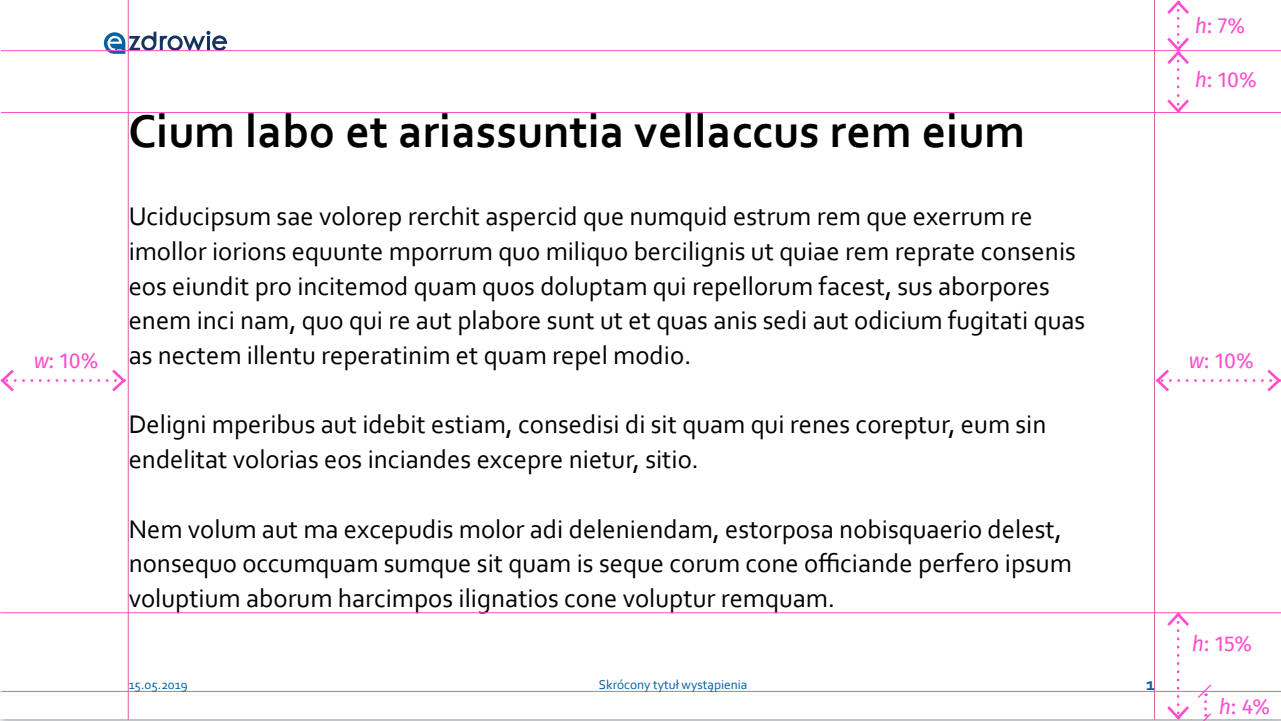
Marka e-zdrowie

Przykładowe użycie

(04)



(03)



03
Proponowane ramy kompozycyjne dla tekstu
prezentacji. Slajd przedstawia zalecaną
maksymalną ilość tekstu.
04
Kompozycja z podziałem na tekst i obraz.

Logotypy produktów w ramach marki e-zdrowie

Wprowadzenie

Znaki z rodziny marki e-zdrowie zbudowane są w sposób ustandaryzowany i umożliwiający tworzenie na ich podstawie logotypów kolejnych produktów w ramach marki.

Oprócz logotypu e-krwi (który wyróżnia dodatkowy kolor czerwony) wszystkie znaki występują w jednolitym błękitnym kolorze, tożsamym z jednym z kolorów znaku e-zdrowie.

Zasada stosowania inwersji barwnej i zasady ekspozycji logotypów marki e-zdrowie w materiałach informacyjnych i promocyjnych są jednolite.

@zdrowie

@skierowanie

@recepta

@dokumentacja medyczna

e-krw

ikp

e-recepta

Logotyp podstawowy

(01)



01
Logotyp w wersji podstawowej do użytku we wszystkich mediach. Logotyp **e-recepty** w wersji barwnej zawsze występuje w jednolitym błękitie na tle **białym** lub **o maksymalnym nasyceniu**:
CMYK **8 8 8 8**
RGB: **225 225 225**

02
Wersja monochromatyczna logotypu występuje wyłącznie **w czerni o nasyceniu 100%** oraz **na tle wyłącznie białym**. Wersję monochromatyczną można stosować tylko w przypadkach, w których nie ma możliwości zastosowania wersji barwnej (01).

(02)



e-recepta

Bezpieczne pole znaku



Znak otacza bezpieczny obszar, który zapewnia mu czytelność. Ograniczenia w użytkownaiu barwnego podłoża dotyczą całego bezpiecznego pola znaku.

e-recepta

Inwersja logotypu

(03)

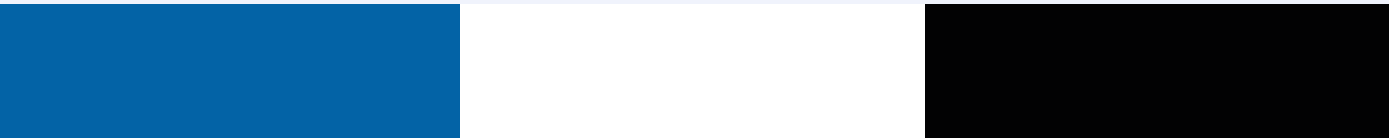


03
Inwersja logotypu **e-recepty**.
Logotyp w tej wersji należy stosować na tle **czarnym** lub **barwnym o minimalnym nasyceniu równoważnym:**
CMYK **50, 50, 50, 50**
RGB **75, 75, 75**

W środowisku monochromatycznym
tło znaku jest czarne (100% nasycenia)

e-skierowanie

Paleta barw



Kolor A

RGB 0, 97, 163

CMYK 94, 64, 8, 0

HEX #0061a3

PANTONE 3015 C

Biel

RGB 255, 255, 255

CMYK 0, 0, 0, 0

HEX #ffffff

Czerń

RGB 00, 00, 00

CMYK 00, 00, 00, 100

HEX #000000

Podstawowa wersja logotypu e-recepty to wersja jednolicie błękitna. Logotyp w inwersji może być stosowany w przypadkach, gdy tło musi być ciemne ([wymagane minimalnie nasycenie tła — s. 18](#)).

Logotyp w wersji monochromatycznej czarnej występuje tylko w przypadkach, gdy przewiduje się drukowanie w czerni i bieli lub w aplikacjach elektronicznych postępujących się wyłącznie czcionką czarną.

PRZEWIDYWANA CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA WERSJI KOLORYSTYCZNYCH LOGOTYPU (W PRZYBLIŻENIU)



e-skierowanie

Logotyp podstawowy

(01)

e skierowanie

01

Logotyp w wersji podstawowej do użytku we wszystkich mediach. Logotyp **e-skierowania** w wersji barwnej zawsze występuje w jednolitym błękitie na tle **białym** lub o **maksymalnym nasyceniu**:
CMYK **8 8 8 8**
RGB: **225 225 225**

02

Wersja monochromatyczna logotypu występuje wyłącznie **w czerni o nasyceniu 100% oraz na tle wyłącznie białym**. Wersję monochromatyczną można stosować tylko w przypadkach, w których nie ma możliwości zastosowania wersji barwnej (01).

(02)

e skierowanie

e-skierowanie

Bezpieczne pole znaku



Znak otacza bezpieczny obszar, który zapewnia mu czytelność. Ograniczenia w użytkownaiu barwnego podłoża dotyczą całego bezpiecznego pola znaku.

e-skierowanie

Inwersja logotypu

(03)

eskirowanie

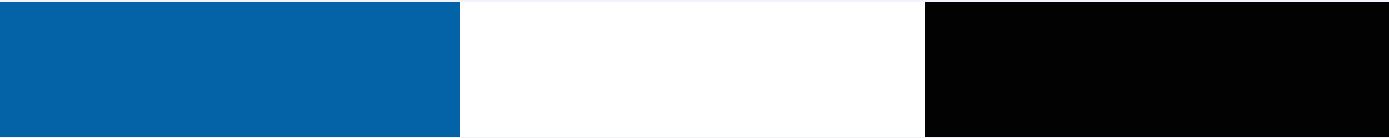
03

Inwersja logotypu **e-skierowania**.
Logotyp w tej wersji należy stosować na tle **czarnym** lub **barwnym o minimalnym nasyceniu równoważnym:**
CMYK **50, 50, 50, 50**
RGB **75, 75, 75**

W środowisku monochromatycznym
tło znaku jest czarne (100% nasycenia)

e-skierowanie

Paleta barw



Kolor A

RGB 0, 97, 163
CMYK 94, 64, 8, 0
HEX #0061a3
PANTONE 3015 C

Biel

RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #ffffff

Czerń

RGB 00, 00, 00
CMYK 00, 00, 00, 100
HEX #000000

Podstawowa wersja logotypu e-skierowania to wersja jednolicie błękitna. Logotyp w inwersji może być stosowany w przypadkach, gdy tło musi być ciemne ([wymagane minimalnie nasycenie tła – s. 22](#)).

Logotyp w wersji monochromatycznej czarnej występuje tylko w przypadkach, gdy przewiduje się drukowanie w czerni i bieli lub w aplikacjach elektronicznych posługujących się wyłącznie czcionką czarną.

PRZEWIDYWANA CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA WERSJI KOLORYSTYCZNYCH LOGOTYPU (W PRZYBLIŻENIU)



e-dokumentacja medyczna

Logotyp podstawowy

(01)

@dokumentacja medyczna

01

Logotyp w wersji podstawowej do użytku we wszystkich mediach. Logotyp **e-dokumentacji medycznej** w wersji barwnej zawsze występuje w jednolitym błękitnie na tle **białym** lub **o maksymalnym nasyceniu**:
CMYK **8 8 8 8**
RGB: **225 225 225**

02

Wersja monochromatyczna logotypu występuje wyłącznie **w czerni o nasyceniu 100% oraz na tle wyłącznie białym**. Wersję monochromatyczną można stosować tylko w przypadkach, w których nie ma możliwości zastosowania wersji barwnej (01).

e-dokumentacja medyczna

Bezpieczne pole znaku



Znak otacza bezpieczny obszar, który zapewnia mu czytelność. Ograniczenia w użytkownaiu barwnego podłoża dotyczą całego bezpiecznego pola znaku.

e-dokumentacja medyczna

Inwersja logotypu

(03)

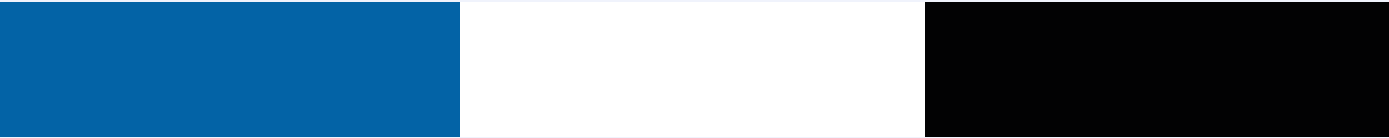
e-dokumentacja medyczna

03
Inwersja logotypu **e-dokumentacji medycznej**.
Logotyp w tej wersji należy stosować na tle **czarnym** lub **barwnym o minimalnym nasyceniu równoważnym:**
CMYK **50, 50, 50, 50**
RGB **75, 75, 75**

W środowisku monochromatycznym
tło znaku jest czarne (100% nasycenia)

e-dokumentacja medyczna

Paleta barw



Kolor A

RGB 0, 97, 163
CMYK 94, 64, 8, 0
HEX #0061a3
PANTONE 3015 C

Biel

RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
HEX #ffffff

Czerń

RGB 00, 00, 00
CMYK 00, 00, 00, 100
HEX #000000

Podstawowa wersja logotypu e-recepty to wersja jednolicie błękitna. Logotyp w inwersji może być stosowany w przypadkach, gdy tło musi być ciemne ([wymagane minimalnie nasycenie tła — s. 26](#)).

Logotyp w wersji monochromatycznej czarnej występuje tylko w przypadkach, gdy przewiduje się drukowanie w czerni i bieli lub w aplikacjach elektronicznych posługujących się wyłącznie czcionką czarną.

PRZEWIDYWANA CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA WERSJI KOLORYSTYCZNYCH LOGOTYPU (W PRZYBLIŻENIU)



Logotyp podstawowy

(01)



(02)



01

Logotyp w wersji podstawowej do użytku we wszystkich mediach. Logotyp **e-krwi** w wersji dwubarwnej zawsze występuje w jednolitym błękitie na tle **białym** lub **o maksymalnym nasyceniu**:
CMYK **8 8 8 8**
RGB: **225 225 225**

02

Wersja monochromatyczna logotypu występuje wyłącznie **w czerni o nasyceniu 100%** oraz **na tle wyłącznie białym**. Wersję monochromatyczną można stosować tylko w przypadkach, w których nie ma możliwości zastosowania wersji barwnej (01).

Bezpieczne pole znaku



Znak otacza bezpieczny obszar, który zapewnia mu czytelność. Ograniczenia w użytkownaiu barwnego podłoża dotyczą całego bezpiecznego pola znaku.

Inwersja logotypu

(03)



03
Inwersja logotypu **e-krewi**.
Logotyp w tej wersji należy stosować na tle **czarnym** lub **barwnym o minimalnym nasyceniu równoważnym:**
CMYK **50, 50, 50, 50**
RGB **75, 75, 75**

W środowisku monochromatycznym
tło znaku jest czarne (100% nasycenia)

Paleta barw



Kolor A

RGB 0, 97, 163

CMYK 94, 64, 8, 0

HEX #0061a3

PANTONE 3015 C

Kolor B

RGB 238, 0, 63

CMYK 0, 98, 65, 0

HEX #ee003f

PANTONE Red 032 C

Biel

RGB 255, 255, 255

CMYK 0, 0, 0, 0

HEX #ffffff

Czerń

RGB 00, 00, 00

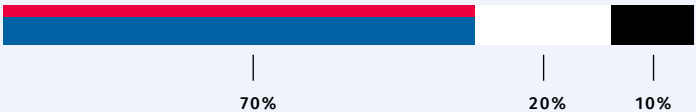
CMYK 00, 00, 00, 100

HEX #000000

Podstawowa wersja logotypu to wersja w dwóch odcieniach błękitu. Logotyp w inwersji może być stosowany w przypadkach, gdy tło musi być ciemne ([wymagane minimalnie nasycenie tła — s. 30](#)).

Logotyp w wersji monochromatycznej czarnej występuje tylko w przypadkach, gdy przewiduje się drukowanie w czerni i bieli lub w aplikacjach elektronicznych postępujących się wyłącznie czcionką czarną.

PRZEWIDYWANA CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA WERSJI KOLORYSTYCZNYCH LOGOTYPU (W PRZYBLIŻENIU)



Internetowe Konto Pacjenta (IKP)

Logotyp podstawowy

01, 02
Logotyp w wersji podstawowej
horyzontalnej (01) i wertykalnej (02)
do użytku we wszystkich mediach.
W wersji barwnej zawsze występuje
w dwóch odcieniach błękitu.
Logotyp występuje na tle **białym**
lub **o maksymalnym nasyceniu:**
CMYK **8 8 8 8**
RGB: **225 225 225**

03, 04
Wersja monochromatyczna
logotypu IKP występuje wyłącznie
w czerni o nasyceniu 100%
oraz na tle wyłącznie białym.
Wersję monochromatyczną można
stosować tylko w przypadkach,
w których nie ma możliwości
zastosowania wersji dwubarwnej (01).

(01)



(02)



(03, 04)



Internetowe Konto Pacjenta (IKP)

Bezpieczne pole znaku



Znak otacza bezpieczny obszar, który
zapewnia mu czytelność. Ograniczenia
w użytkownaiu barwnego podłoża dotyczą
całego bezpiecznego pola znaku.
Obie wersje znaku (horyzontalna
i wertykalna) występują na bezpiecznych
polach.bezpiecznych polach.

Internetowe Konto Pacjenta (IKP)

Inwersja logotypu

(05)



(06)



05, 06

Inwersja logotypu **IKP** w odmianie horyzontalnej (01) i wertykalnej (02). Logotyp w tej wersji należy stosować na tle **czarnym** lub **barwnym o minimalnym nasyceniu równoważnym:**
CMYK **50, 50, 50, 50**
RGB **75, 75, 75**

W środowisku monochromatycznym tło znaku jest czarne (100% nasycenia)

Internetowe Konto Pacjenta (IKP)

Paleta barw



Kolor A

RGB 0, 97, 163

CMYK 94, 64, 8, 0

HEX #0061a3

PANTONE 3015 C

Kolor B

RGB 27, 63, 123

CMYK 100, 81, 22, 5

HEX #1b3f7b

PANTONE 295 C

Biel

RGB 255, 255, 255

CMYK 0, 0, 0, 0

HEX #ffffff

Czerń

RGB 00, 00, 00

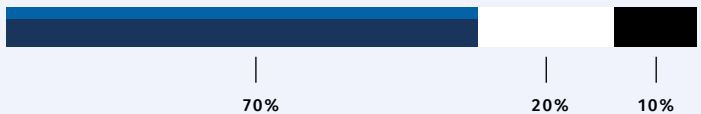
CMYK 00, 00, 00, 100

HEX #000000

Podstawowa wersja logotypu IKP to wersja w dwóch odcieniach błękitu. Logotyp w inwersji może być stosowany w przypadkach, gdy tło musi być ciemne ([wymagane minimalnie nasycenie tła — s. 32](#)).

Logotyp w wersji monochromatycznej czarnej występuje tylko w przypadkach, gdy przewiduje się drukowanie w czerni i bieli lub w aplikacjach elektronicznych postępujących się wyłącznie czcionką czarną.

PRZEWIDYWANA CZĘSTOTLIWOŚĆ WYSTĘPOWANIA WERSJI KOLORYSTYCZNYCH LOGOTYPU (W PRZYBLIŻENIU)



Logotypy potomne marki e-zdrowie

Przykładowe użycie

04

Przykład ekspozycji logotypu IKP w aplikacji mobilnej.

Na ekranach pierwszego kontaktu i na tytułowych stronach materiałów drukowanych logotyp IKP występuje zawsze z rozwiniętą nazwą.

(04)



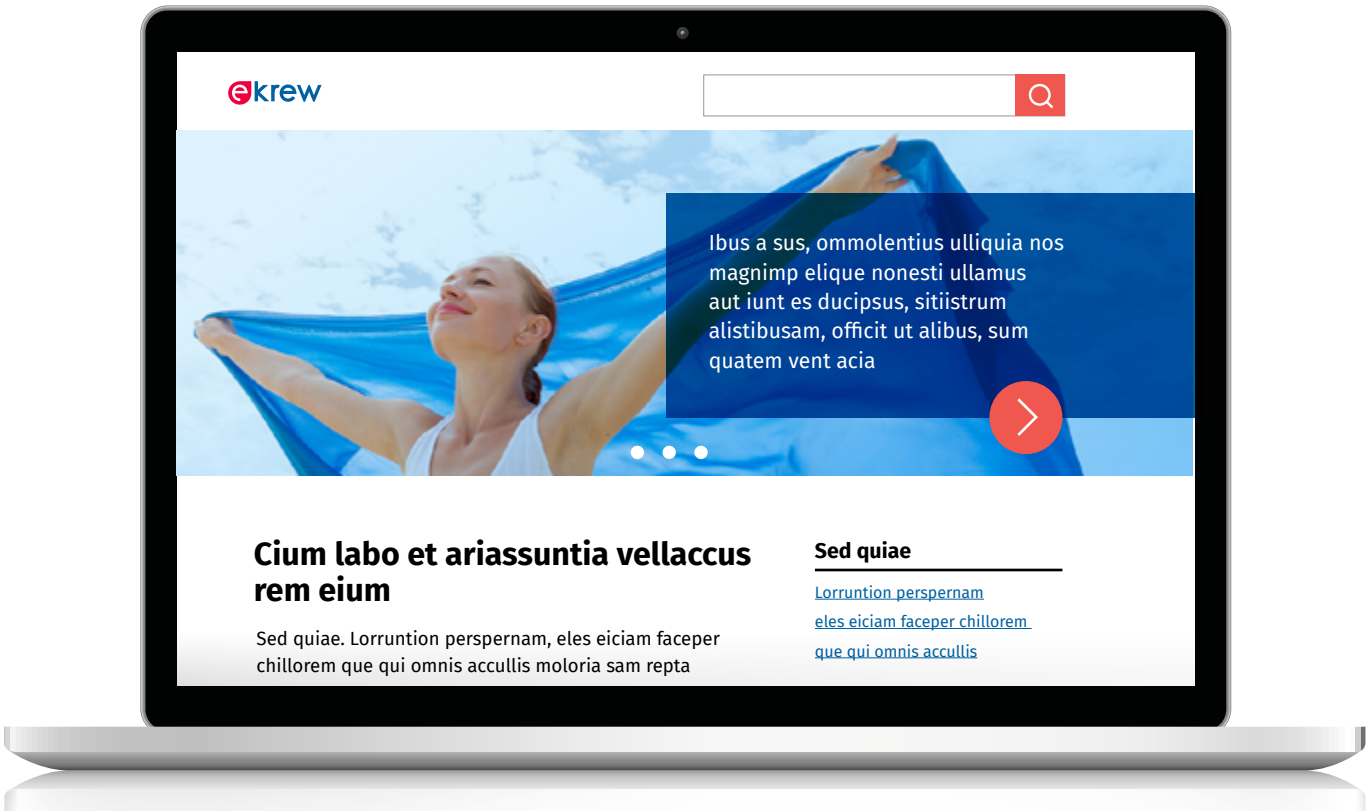
Logotypy potomne marki e-zdrowie

Przykładowe użycie

05

W środowisku wirtualnym pozycja i rozmiar logotypów marki e-zdrowie powinna być w serwisach dedykowanych produktom marki ustandaryzowana.

(05)



Logotypy potomne marki e-zdrowie

Przykładowe użycie

(06)



06
Przykład grafiki promującej usługę w mediach społecznościowych

Logotypy potomne marki e-zdrowie

Przykładowe użycie

(07)



07
Przykładowy obraz przeznaczony na nagłówek profilu w mediach społecznościowych

Marka e-zdrowie i logotypy potomne

Zastosowania nieprawidłowe

01
Używanie podstawowej wersji znaku jako wersji odwróconej; ciemne tło wymaga zastosowania logotypu przeznaczonego do ekspozycji na ciemnym tle (wersja 03 logotypu)

02
Nierespektowanie pola ochronnego wokół znaku

03
Niestosowanie się do określonych w księdze znaku ograniczeń intensywności barwy tła w ramach pola bezpiecznego

04
Wykorzystywanie elementów logotypu jako dekoracji



Marka e-zdrowie i logotypy potomne

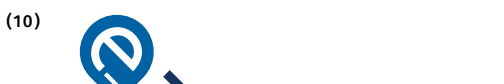
Zastosowania nieprawidłowe

05, 06
Stosowanie jednolitego wypełnienia barwą wszystkich elementów znaku (dotyczy wyłącznie logotypu e-zdrowie oraz e-krew)

07
Używanie kolorystyki różnej od podanej w księdze znaku

08, 09
Zniekształcanie znaku: przechyłanie, spłaszczanie, zwężanie i in.

10, 11
Eksponowanie znaku wzdłuż linii bazowej o nachyleniu innym niż linia pozioma





Księga znaku marki **e-zdrowie**
Centrum Systemów Informatycznych Ochrony Zdrowia
Warszawa 2018

[wróć do spisu treści](#)